



CHIO Aachen 2021 DAILY NEWS

Dienstag, 14. September

Spektakuläre Eröffnungsfeier: Japan, Landgestüte & Olympiasieger



Bei der heutigen Eröffnungsfeier ab 20 Uhr im Hauptstadion versprechen mehr als 250 Pferde und knapp 750 Mitwirkende ein atemberaubendes Spektakel, alles dreht sich um das diesjährige Partnerland Japan, die deutschen Landgestüte und um die große Freude, endlich wieder Live-Erlebnisse zu haben. Die Zuschauer erwarten eine bunte Mischung mit Bildern und Eindrücken aus Japan, mit der traditionellen Reitkunst der Landgestüte und eben echter, weil Live-Musik. Die perfekten Rahmenbedingungen für dieses einzigartige Event schafft die faszinierende Flutlichtatmosphäre in diesem imposanten Stadion.

Erstmals dabei: Die CHIO Aachen Selfie-Tour

Hier entstehen unvergessliche Erinnerungsfotos: Verteilt über das Turniergelände laden sieben „Selkie-Spots“ in teils spektakulärer Umgebung und vor außergewöhnlichen Hintergründen die Turnierbesucher ein, ein unvergessliches

Foto entstehen zu lassen. Wer sein Fotos dann noch richtig verlinkt und bei Instagram hochlädt, kann im von Shiseido präsentierten Gewinnspiel obendrein spannende Preise gewinnen. Die Selfie-Spots wurden zum Teil von Künstlern gestaltet, so hat der auch als „Señor Schnu“ bekannte Philipp Wallisfurth in der Hugo Cadenbach-Allee gegenüber der Mercedes-Benz-Ausstellungsfläche eine „Anomorphose“ einen dreidimensionalen Raum geschaffen, der das wohl spektakulärste diesjährige Motiv ist. Passend zum diesjährigen Partnerland Japan hat die Illustratorin Lisa Santrau ein großformatiges 3x3 Meter großes Manga-Motiv kreiert.



Die neue CHIO Aachen Kollektion

Entdecken Sie bei uns in der Soers die aktuelle CHIO Aachen-Kollektion in den Fan-Shops auf dem Turniergelände, u.a. angesagte Oberteile und Kappen für Damen, Herren und Kinder, Accessoires, CHIO-Maskottchen Karli sowie Artikel für Pferd und Hund. Einfach vorbeikommen und Lieblings-Outfit finden!



#chioaachen

Mit Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok und LinkedIn, der neu designten CHIO Aachen-App, der modernen Homepage www.chioaachen.de und dem CHIO Aachen-Newsletter bleiben CHIO-Fans immer up to date!



Neu: Die CHIO Aachen Scan-App

Scannen Sie dieses Foto mit der CHIO Aachen-App und erleben Sie noch einmal die Highlights des Soerer Sonntag.



Allianz

TURKISH
AIRLINES

ROLEX



CHIO Aachen 2021 DAILY NEWS

Tuesday, September 14th

Spectacular Opening Ceremony: Japan, state studs & Olympic gold medallists



At today's Opening Ceremony commencing at 8.00 p.m. in the Main Stadium, more than 250 horses and just under 750 participants will be taking part in a breath-taking pageant that revolves around this year's partner country, Japan, the German state studs and the great joy at finally being able to enjoy live events.

A colourful combination of images and impressions from Japan, with the traditional horsemanship of the state studs and real, live music awaits the spectators. The fascinating floodlit atmosphere in this impressive stadium will provide the perfect framework conditions for this unique event.

On board for the first time: The CHIO Aachen Selfie Tour

This is where unforgettable snapshots will be created: The show visitors can have an unforgettable photo taken in front of one of seven "selfie spots" distributed across the showgrounds in some cases in spectacular environments

and against extraordinary backgrounds. Those, who link their photos correctly and post them on Instagram can furthermore win exciting prizes in the prize-draw presented by Shiseido. The selfie spots were partly designed by artists.

For example, Philipp Wallisfurth also known as "Señor Schnu" has created an "Anamorphosis", a 3D room in the Hugo Cadenbach-Allee opposite the Mercedes-Benz exhibition area, which will be the most spectacular motif this year. In line with this year's partner country, Japan, the illustrator Lisa Santrau has designed a large-format manga motif measuring 3 x 3 metres.



The new CHIO Aachen collection

Discover the current CHIO Aachen collection here at the Soers in the fan shops on the show grounds, including among others hip tops and caps for ladies, men and children, accessories, the CHIO mascot Karli as well as items for horses and dogs. Simply drop by and find your favourite outfit!



#chioaachen

Thanks to Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok and LinkedIn, the newly designed CHIO Aachen app, the modern homepage www.chioaachen.de and the CHIO Aachen newsletter, the CHIO fans can always remain up-to-date!



New: The CHIO Aachen scan app

Scan this photo using the CHIO Aachen app and experience the highlights of Soer Sunday again.



Allianz

TURKISH
AIRLINES

ROLEX