

3 Coca-Cola gibt Einblick in die Geschäftszahlen Der weltgrößte Getränkehersteller berichtet, wie die vergangenen drei Monate verlaufen sind. Analysten erwarten einen Umsatz von 9,56 Milliarden Dollar, ein Plus von 8,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Gewinn dürfte jedoch nur leicht auf 62 Cent je Aktie steigen. In den Vorquartalen hatte sich für Coca-Cola der Schwenk zu weniger zuckerhaltigen Getränken ausgezahlt. So legten die Verkäufe der „Zero Sugar“-Cola zuletzt zweifelhaft zu, und auch bei Wasser- und Sportdrinks gab es ein kräftiges Wachstum.