



Traditionell erkunden die vielen Besucher am Soerser Sonntag das CHIO-Gelände.

Fotos: T. Hannappel

Der Soerser Sonntag lockt

Buntes Spektakel auf dem CHIO-Gelände – Medienhaus Aachen bietet auf dem Reitturnier informative Angebote und Gespräche

AACHEN. Heute ist „Soerser Sonntag“. Das heißt nicht nur „Tag der offenen Tür“ beim CHIO, sondern auch verkaufsoffener Sonntag im Bereich des Reiterstadions von 13 bis 18 Uhr. Natürlich geht es beim Weltfest des Pferdesports heute richtig bunt zu – und informativ. Denn wer sich von heute an auf den Weg in Richtung Hauptstadion auf dem weitläufigen Gelände des Aachen-Laurenberg Rennvereins (ALRV) an der Albert-Servais-Allee macht, der kann das zweistöckige Medienzentrum des Medienhauses Aachen nicht übersehen. Inmitten des großflächigen Länders präsentiert es sich auch beim diesjährigen CHIO

mit einem breiten Spektrum an Aktivitäten und Angeboten in der Soers. Das sieben Meter hohe Zentrum am Eingang zum Springstadion zwischen Richterturm und Haupttribüne ist dabei Dreh- und Angelpunkt der diesjährigen Berichterstattung des Medienhauses Aachen in Wort, Bild und Ton.

Turnierzeitung am Sonntag

Die Bühne im Erdgeschoss werden die Redakteure und Moderatoren Thomas Vogel und Laura Weinberger mit Leben füllen und die Besucher mit interessanten Fakten versorgen. Während der CHIO-Woche werden sie dort außerdem jede Menge Reitprominenz begrüßen und durch Gespräche mit vielen am Turnier Beteiligten Blicke hinter die Kulissen gewähren. Michael Cosler betreut die technischen Abläufe und wird mit seinem Team für eine reibungslose Verteilung der Turnierzeitung, die am Soerser Sonntag ausgegeben wird, sowie der CHIO-Zeitung sorgen, die von kommenden Dienstag bis Sonntag verteilt wird und die beim Weltfest des Pferdesports für alle Besucher kostenlos erhältlich ist.

Im Obergeschoss des Medienzentrums präsentiert das Medienhaus die Vielfalt seines Angebots, insbesondere die unterschiedlichen digitalen Angebote stehen in diesem Jahr im Fokus. Vorgelegt werden zum Beispiel die E-Paper-Ausgaben der Aachener Nachrichten und der Aachener Zeitung. Aber auch die Social-Media-Kanäle und Webseiten, der Klenkes und diverse Guides werden präsentiert. So wird es dieses Jahr zum ersten Mal zwei Monitore im Eingangsbereich geben, auf denen unterhaltsame Videos zum Anschauen und Mitraten gezeigt werden.

Live-Interviews im Stadion

Parallel dazu wird Redakteur und Moderator Robert Esser



Das sieben Meter hohe Zentrum des Medienhauses Aachen am Eingang zum Springstadion (zwischen Richterturm und Haupttribüne) lädt zum Erkunden und zu spannenden Interviews während der gesamten Turnierwoche ein.

interessante Live-Interviews mit prominenten Gästen vor bis zu 45.000 Zuschauern im Springstadion führen – vor und nach den Springprüfungen sowie stets in den Pausen. Die Interview-Reihe auf der Bühne des Medienhauses startet heute, 14. Juli, und endet erst wieder am darauffolgenden Sonntag, 21. Juli. In dieser Zeit werden viele bekannte Gäste auf der Bühne stehen. Allein am Soerser Sonntag werden in der Zeit zwischen 12 und 18 Uhr Turniervermarkter Michael Mronz, Turnierdirektor Frank Kemperman, Oberbürgermeister Marcel Philipp und Prinz Martin I. Speicher mit seinem Hofstaat erwartet. Auch werden Tom Hirtz (Das Da Theater) und Christian Mourad (Kurpark Claxix) sowie Hans-Georg Schornstein von der „Ansprechbar“, Marita Jansen von der Bürgerstiftung Lebensraum und die Aachener Stadtreiter vor Ort sein.

Spannend wird zudem die Verlosung des diesjährigen Publikumspreises mit Robert Esser gegen 15 Uhr. Beim 27. CHIO-Schaufensterwettbewerb wartet auf den Sieger eine dreitägige Reise in die Bundeshauptstadt Berlin. Außerdem zu gewinnen gibt es Tickets für den CHIO 2020. Der Sieger wird live am Medienzentrum ermittelt und bekanntgegeben.

Digitale Angebot

Darüber hinaus bietet das Medienhaus Aachen viele Serviceleistungen an: die

Ausgabe der Tages-, Turnier- und Chio-Zeitung, des Klenkes und diverser Guides sowie ein großes Gewinnspiel. Als Wochenpreis locken zwei Tickets für den Großen Preis von Aachen im Jahr 2020. Wer am Soerser Sonntag schon mitmacht, hat die doppelte Chance zu gewinnen, denn unter der Woche wird es eine zweite Gewinnspielfrage geben. Die wichtigsten Ereignisse und schönsten Geschichten werden auf den Social-Media-Kanälen und im Internet zu finden sein. Berichte und Bilder von den sportlichen Höhepunkten sind täglich in dem Online-Special auf az-web.de/chio und an-online.de/chio zu finden sowie in der Facebook-Gruppe [facebook.com/groups/chio.aachen](https://www.facebook.com/groups/chio.aachen). Und wer selbst aktiv werden möchte, kann unter dem Hashtag [#meinchiomoment](https://www.instagram.com/ameinchiomoment) Bilder per Instagram posten oder twittern. Die schönsten Netzinhalte werden gesammelt unter walls.io/chioaachen2019. (red)

INTERVIEWS

Am Medienhausstand finden Interviews und Gespräche statt, u.a. am 16. Juli mit ALRV-Aufsichtsratsmitglied Wolfgang „Tim“ Hammer (16 Uhr) und mit Maskottchen Karli (im Anschluss), am 17. Juli mit ALRV-Präsident Carl Meulenbergh (16.15 Uhr) und auch am Sonntag, 21. Juli, mit ALRV-Aufsichtsratsmitglied Stefanie Peters (11.45 Uhr).